

2018年9月10日



VISIT JAPAN 韓国商談会(釜山)に参加してきました。

2018年9月6日に行われた、「2018 Visit Japan 韓国市場説明会／商談会（釜山）」に出展し、宮城県および東北エリアのインバウンド旅行ツアーを販売して参りました。

50社にのぼる日本側出展者が軒を連ねる中、当社は東北地方から出展した唯一の旅行会社として、宮城県および東北観光推進機構からたくさんの広報物をご協力いただき、大いに宮城県と東北地方をアピールしてまいりました。

今回の会場である釜山市において最も人気のある日本旅行地は九州ですが、成熟商品である九州旅行は廉価販売による価格競争が激しさを増しており、釜山現地の旅行会社たちは、新しい商品づくりに苦慮しているのが現状です。

当社では、温泉、ゴルフ、スキー、文化体験を中心とした旅行商品を提案しながら、訪日旅行における東北地方のポジションについて意見交換し、求められるニーズの把握に努めました。

東北地方は自然資源や地域文化などのコンテンツが主流であり、「豪華、最先端、インスタ映え」といったジャンルは弱いエリアです。また、九州や大阪、東京をはじめとする人気観光地と比べて、航空券などの移動交通費が高いため、旅行価格が割高な地域です。そのため、期待される旅行内容もおのずと高い付加価値が求められることとなります。

幸い東北地方は、韓国人を含む訪日旅行客全体にとって、未体験ユーザーが多い地域です。当社ブースにお越しいただいた旅行会社たちは、新商品として未体験の東北地方について大きな関心と期待を抱いており、我々は確かな手応えを掴むことができました。

